СЕРВІСОЛОГІЯ В ТУРИЗМІ ТА РЕКРЕАЦІЇ

Метою курсу є формування комплексу знань у сфері надання послуг та проведення сервісної діяльності на туристичному ринку



Рібейро Рамос
Олена Олегівна
к.е.н., доцент
доцент кафедри маркетингу
та туризму МДУ

Змістовні модулі:

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи сервісології та сервісної діяльності.
Змістовий модуль 2. Організація обслуговування в сфері рекреаційних послуг.

Результати навчання:

- приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування;
- спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки,критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань;
- аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра маркетингу та туризму